

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
КИЇВСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

076 Підприємництво та торгівля

КВАЛІФІКАЦІЯ

фаховий молодший бакалавр зі
спеціальності «Підприємництво та
торгівля»
3429 агент рекламний

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Київського національного університету
будівництва і архітектури

Протокол № 18 від 02.06.2023

Голова Вченої ради

П.М. Куліков

Освітньо-професійна програма вводиться
в дію з 01.09.2023

Керівник ВСП КІФК КНУБА

С.М. Кікто

(наказ від «05» 06 2023 р. № 47)

Київ-2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Схвалено Педагогічною радою ВСП КІФК КНУБА
протокол № 9 від 11.05.2023

Голова Педагогічної ради, директор ВСП КІФК КНУБА



С.М. Кікто

Обговорено та рекомендовано на засіданні Методичної ради ВСП КІФК
КНУБА протокол № 8 від 20.04.2023

Голова Методичної ради, заступник директора з навчальної роботи ВСП
КІФК КНУБА



О.В. Баклан

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
I. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	5
II. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ.....	13
III. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП.....	15
IV. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ.....	17
V. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ.....	18
VI. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ.....	20
VII. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НРК.....	21
VIII. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ.....	23

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Рекламна діяльність» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» розроблена згідно з вимогами статті 49 Закону України «Про фахову передвищу освіту», статті 33 Закону України «Про освіту» та Стандарту фахової передвищої освіти рівня фаховий молодший бакалавр галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 07 липня 2021 року № 781.

Розроблено робочою групою у складі:

Голова – **Кікто Світлана Михайлівна**, директор ВСП КІФК КНУБА, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, кандидат педагогічних наук, заслужений працівник освіти України.

Члени робочої групи:

- **Баклан Оксана Вікторівна**, заступник директора з навчальної роботи, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА

- **Швидун Юлія Володимирівна** – голова випускової циклової комісії за спеціальностями: «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА

- **Полхович Наталія Михайлівна** – викладач, спеціаліст вищої категорії, старший викладач ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА

Програма погоджена з методичною радою ВСП КІФК КНУБА та затверджена Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ВСП Київського індустріального фахового коледжу КНУБА.

І. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
ОПП «РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

підготовки фахівців за освітньо-професійним ступенем –
 фаховий молодший бакалавр

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу освіти та структурного підрозділу	Відокремлений структурний підрозділ Київський індустріальний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Професійна кваліфікація	Агент рекламний
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітньо-професійна програма - Рекламна діяльність
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікації	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
Офіційна назва ОПП	Рекламна діяльність
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, термін навчання на основі базової середньої освіти – 2 роки 10 місяців, повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Освітньо-професійна програма Рекламна діяльність спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність акредитована рішенням Акредитаційної комісії від 16.06.2016, протокол № 121 (наказ МОН України від 21.06.2016 № 79-А), (на підставі наказу Державної служби якості освіти України від 03.02.2022 № 01-10,16), сертифікат ДС № 001226 від 03.02.2022 р., строк дії сертифіката до 01.07.2026р. Сертифікат про акредитацію ОПП Рекламна діяльність спеціальність 076 Підприємництво та торгівля знаходиться на переоформленні у зв'язку з запровадженням змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими

	здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2022 року № 1392 (наказ МОНУ від 05.04.2023 № 392)
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2026 року
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	На основі базової середньої освіти – 2 роки 10 місяців, повної загальної середньої освіти – 1 рік 10 місяців Форма здобуття освіти: інституційна. Порядок прийому визначається Правилами прийому до ВСП КІФК КНУБА затвердженими в установленому порядку
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kink-knuba.kiev.sch.in.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих фахівців в області реклами, які мають теоретичні знання, уміння і навички для виконання професійних завдань та обов'язків, пов'язаних із створенням рекламної продукції та організації її доведення до споживачів і клієнтів компанії. Забезпечити умови формування і розвитку програмних компетентностей, що дозволять вирішувати питання розробки художнього образу торгової марки, організації та проведення рекламних кампаній, налагодження зв'язків з творчими партнерами і засобами масової інформації, запровадження передового досвіду щодо створення рекламного продукту.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	07 Управління та адміністрування. 076 «Підприємництво та торгівля» ОПП «Рекламна діяльність»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для фахового молодшого бакалавра
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма ґрунтується на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань та навичок у сфері надання рекламних послуг, а також організаційно-управлінській, комунікаційній, інноваційній діяльності. Ключові слова: реклама, дизайн, комунікації, медіадизайн, рекламна кампанія.
Особливості програми	Програма спрямована на вирішення конкретних комерційних завдань щодо створення рекламної продукції, просування товарів і послуг. Вимагає спеціальної практики.

4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності фахового молодшого бакалавра є: - М - професійна, наукова та технічна діяльність 70 Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування: 70.2 консультування з питань керування: 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громад кістю. 73 Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку: 73.1 Рекламна діяльність: 73.11 Рекламні агентства; 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки: 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки. - J – Надання інформаційних послуг: 63.1 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.12 Веб-портали; 63.9 Надання інших інформаційних послуг: 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. Фахівець з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: рекламіст, фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.
Академічні права випускників	Здобуття освіти за: Початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти додаткових, у тому числі післядипломної освіти
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Компетентнісний підхід, який включає проблемне та студентоорієнтоване навчання, самонавчання, з використанням інтерактивних та інформаційно-

	комунікаційних технологій. Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття (лекції; лабораторні, практичні, семінарські, індивідуальні заняття); консультації; самостійна робота, практична підготовка; контрольні заходи, включаючи атестацію здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту. Освітні технології: проблемні, інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, дистанційні
Оцінювання	Екзамени, тестування, презентації, захист звітів з практики, контрольні роботи, захист курсової роботи, атестація (кваліфікаційний іспит). Види контролю: поточний та підсумковий, Екзамени та заліки проводяться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу ВСП КІФК КНУБА та Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти ВСП КІФК КНУБА
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах рекламної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування нормативно-правового забезпечення функціонування органів доходів і зборів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку. СК 9. Навички роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях. СК 10. Створювати унікальний рекламний та PR-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.
7 - Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
РН 1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України. РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології	

обміну та поширення професійної спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері рекламної та PR-діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної рекламної та PR-діяльності, напрямів соціальної, економічної та комунікативної політики підприємств та установ.

РН 8. Визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування товарів та послуг.

РН 9. Вміти формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.

РН 10. Проводити розрахунки економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності.

РН 11. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН 12. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з рекламної та PR-діяльності.

РН 13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Педагогічні працівники, які забезпечують освітньо-професійну програму мають кваліфікацію відповідно до спеціальності, стаж практичної, наукової та педагогічної роботи та кваліфікацію, яка відповідає певному освітньому компоненту, а також достатній рівень професійної активності відповідно вимогам чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. До проведення навчальних занять також можуть долучатись працівники інших закладів освіти.
Матеріально - технічне забезпечення	Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу: навчальні аудиторії, лабораторії, приміщення для педагогічних працівників, бібліотека, читальний зал, їдальня (буфет), медичний пункт, спортивний зал. Усі

	приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	офіційний сайт ВСП КІФК КНУБА: http://www.kink-knuba.kiev.sch.in.ua/ - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; Бібліотека: - використання онлайн-ресурсів та баз даних; Навчально-методичне забезпечення: - освітньо-професійна програма (ОПП); - навчальний план; - пояснювальна записка до навчального плану; - робочий навчальний план; - навчальні програми з дисциплін; - робочі навчальні програми з дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи здобувачів освіти з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; - критерії оцінювання рівня підготовки.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Право на академічну мобільність реалізується здобувачами фахової передвищої освіти відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу у ВСП КІФК КНУБА.
Міжнародна кредитна мобільність	Здійснюється у відповідності до Закону України «Про фахову передвищу освіту»
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутня

Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня фахової передвищої освіти

Фахова передвища освіта може здобуватись на основі базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти), професійної (професійно-технічної) освіти.

Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС.

На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти

зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить 1 рік 10 місяців. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.

Мінімум 50 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.

II. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

2.1 Перелік освітніх компонентів ОПП «РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

№ з/п	Шифр	Назва дисципліни	Загальна кількість год./кред.	Форма оцінювання виконання
1	2	3	4	5
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ				
Освітні компоненти, що формують загальні компетентності				
1.	ОК 1	Основи соціальної філософії	3	Залік
2.	ОК 2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
3.	ОК 3	Правознавство	3	Залік
4.	ОК 4	Історія України	3	Залік
5.	ОК 5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	Екзамен
6.	ОК 6	Культурологія	3	Залік
7.	ОК 7	Фізичне виховання	3	Залік
Разом			22,0	
Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності				
8.	ОК 8	Економіка (Політична економія)	3	Залік
9.	ОК 9	Вища математика	4	Залік
10.	ОК 10	Основи комп'ютерної графіки	3	Залік
11.	ОК 11	Економіка підприємства	5	Екзамен
12.	ОК 12	Фінанси підприємства	3	Залік
13.	ОК 13	Дизайн	4	Залік
14.	ОК 14	Статистика	3	Залік
15.	ОК 15	Основи екології	3	Залік
16.	ОК 16	Маркетинг	6	Залік
17.	ОК 17	Рекламна діяльність	4	Екзамен
18.	ОК 18	Податкова система	4	Екзамен
19.	ОК 19	Ринкові дослідження	3	Екзамен
20.	ОК 20	Комунікаційна діяльність	5	Залік
21.	ОК 20.1	Курсова робота	3	Залік
22.	ОК 21	Основи PR-діяльності	3	Залік
23.	ОК 22	Реклама та PR- технології в Internet	4	Екзамен
24.	ОК 23	Психологія в рекламі	4	Екзамен
25.	ОК 24	Охорона праці і БЖД	3	Залік
Разом			67	

1	2	3	4	5
Практична підготовка				
Навчальна практика				
25.	ОК 25	Основи комп'ютерної графіки	3	Залік
26.	ОК 26	Дизайн	1,5	Залік
27.	ОК 27	Рекламна діяльності	3	Залік
Виробнича практика				
28.	ОК 28	Виробнича кваліфікаційна практика	10,5	Залік
		Разом	18,0	
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти:				
29.	ОК 29	Кваліфікаційний іспит	1	Екзамен
Усього			1,0	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів			108,0	
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ				
Освітні компоненти за вибором здобувача освіти				
30.	ВК 1	Вибірковий компонент 1	3	Залік
31.	ВК 2	Вибірковий компонент 2	3	Залік
32.	ВК 3	Вибірковий компонент 3	3	Залік
33.	ВК 4	Вибірковий компонент 4	3	Залік
Разом за вибором здобувача			12,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП			120	

III. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП

1 курс		2курс		3 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
Обов'язкові компоненти ОПП					
		Правознавство			
		Історія України			
		Культурологія			
		Економіка (Політична економія)			
		Основи комп'ютерної графіки	НП Основи комп'ютерної графіки		
		Основи екології			
		Охорона праці і БЖД			
		Маркетинг			
		Дизайн		НП Дизайн	
			Основи соціальної філософії		
			Вища математика		
			Економіка підприємства		
			Статистика		
				Фізичне виховання	
				Фінанси підприємства	
				Ринкові дослідження	
				Комунікаційна діяльність	
				Основи PR-діяльності	
				Реклама та PR-технології в Internet	
				Психологія в рекламі	
					Іноземна мова за професійним спрямуванням
					Українська мова за професійним спрямуванням
					Рекламна діяльність
					Бухгалтерський облік та оподаткування
					НП Рекламна діяльність

					Виробнича кваліфікаційна практика
Вибіркові компоненти ОПП					
				Вибірковий компонент 1	
				Вибірковий компонент 2	
					Вибірковий компонент 3
					Вибірковий компонент 4

IV. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Рекламна діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, на який виносяться освітні компоненти: «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Реклама та PR-технології в Internet», «Комунікаційна діяльність», «Рекламна діяльність». Кваліфікаційний іспит спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою «Рекламна діяльність».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

На підставі рішення екзаменаційної комісії особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра присвоюється кваліфікація: фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійна програма «Рекламна діяльність» та видається диплом фахового молодшого бакалавра.

V. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

У закладі фахової передвищої освіти повинна функціонувати система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх зацікавлених;
- 2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення

освітньо-професійних програм відповідно до Положення про порядок розроблення, розгляду, затвердження, відкриття, моніторингу, перегляду освітньо-професійних програм ВСП КІФК КНУБА, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійною програмою та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та освітньо-професійної

програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них та *Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти та освітньої діяльності у ВСП КІФК КНУБА*.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням такого закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

VI. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	
3K 1	+		+				+	+			+	+		+				+		+			+		+				+					
3K 2	+		+	+	+	+	+			+	+	+		+				+		+					+									
3K 3		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3K 4					+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	
3K 5		+								+		+	+		+				+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3K 6	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3K 7	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	
3K 8	+		+	+		+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 1			+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 2	+		+					+		+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
CK 3	+												+		+	+	+	+	+	+			+						+					
CK 4											+		+	+	+	+		+				+				+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 5		+	+		+						+	+	+	+	+	+			+	+			+			+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 6											+	+	+	+	+	+			+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 7												+							+			+		+								+	+	
CK 8							+				+			+		+	+		+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	
CK 9										+		+	+		+	+			+				+	+				+				+		
CK 10							+												+					+				+			+	+		+
CK 11							+				+	+		+		+	+		+				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
CK 12										+		+	+		+	+			+				+	+				+				+		+
CK 13							+					+							+					+	+				+		+	+		+

VII.МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	
PH 1	+		+					+			+	+	+	+				+		+									+	+	+	+	+	
PH 2	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	
PH 3		+			+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
PH 4					+					+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+
PH 5	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
PH 6	+			+		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 7	+										+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+				+	+	+	+	+				
PH 9											+	+	+		+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 10										+	+	+	+	+		+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 11			+		+			+	+			+						+			+						+	+	+	+	+	+	+	+
PH 12											+	+	+	+		+		+									+	+	+	+				
PH 13							+					+															+	+	+	+				
PH 14										+	+	+	+	+		+	+	+									+	+	+	+	+	+	+	+
PH 15		+								+		+											+				+	+	+	+				
PH 16											+	+	+					+	+	+										+				
PH 17											+	+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
PH 18											+	+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
PH 19											+	+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
PH 20											+	+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+

VIII. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Загальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК10
РН 1	+	+							+									
РН 2			+				+			+								
РН 3				+	+								+		+		+	+
РН 4						+	+				+			+			+	
РН 5						+	+						+				+	+
РН 6								+	+		+		+	+				+
РН 7									+			+		+	+		+	+
РН 8										+	+	+						
РН 9			+			+		+			+			+				
РН 10			+									+				+		
РН 11			+					+				+	+	+	+			+
РН 12			+					+			+			+	+			+
РН 13			+			+									+			
РН 14			+	+			+	+				+				+	+	
РН 15				+	+	+		+			+						+	
РН 16				+	+		+					+						+
РН 17			+				+								+			
РН 18				+	+		+					+						+
РН 19				+	+		+					+						+
РН 20				+	+		+					+						+