

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
КИЇВСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

ЗВІТ

за результатами опитування «Оцінка якості
ОПП «Рекламна діяльність», якості освітнього процесу
та умов навчання здобувачів освіти»
(серед II-III курсів 2024-2025 навчального року)

Київ-2025

Передмова

Опитування серед здобувачів освіти щодо якості ОПП, якості освітнього процесу та умов навчання здобувачів освіти організовано та проведено відповідно до «Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти», «Положення про організацію проведення опитувань учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб у Відокремленому структурному підрозділі Київський індустріальний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури».

У опитуванні брали участь 28 студентів II та III курсів із загальної кількості 37 студентів, що становить 75,6%, які навчаються за ОПП «Рекламна діяльність» відділення №2 денної форми навчання.

Метою опитування є:

- ~ визначення якості структури освітньо-професійної програми;
- ~ якості та повноти кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітньо-професійних програм;
- ~ якості викладання освітніх компонентів;
- ~ наявності і прозорості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти;
- ~ неупередженості екзаменаторів, дотримання процедур запобігання і врегулювання конфлікту інтересів при здійсненні заходів педагогічного контролю;
- ~ дотримання принципів студентоцентрованого навчання;
- ~ дотримання принципів академічної доброчесності;
- ~ визначення ступеня задоволеності студентів організацією освітнього процесу в Коледжі та рівнем отриманих знань і навичок;
- ~ розвиток у студентів навичок самоаналізу;
- ~ виявлення недоліків в організації освітнього процесу та його плануванні;
- ~ отримання інформації для прийняття управлінських рішень стосовно освітнього процесу та кадрових ресурсів.
- ~ Результати опитування враховуються:
- ~ робочою групою для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих освітніх компонентів;
- ~ викладачами для підвищенні якості викладання дисциплін.

Анкета складалася з таких типів запитань:

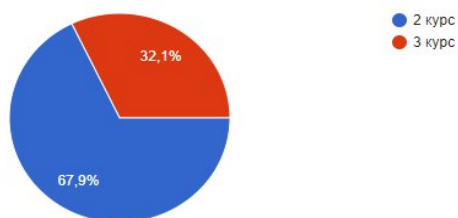
Альтернативне запитання, що дозволяє зробити вибір варіанта відповіді з двох або трьох альтернативних (так-ні-частково).

«Оціночна шкала» - тип запитання, що пропонує дати кількісну оцінку (у балах) запропонованого твердження. В такому типі запитань анкети здобувачам освіти пропонувалося оцінити освітні послуги і стан освітнього процесу в коледжі за 5-ти бальною системою (від 1 – зовсім незадоволені, до 5 – максимально задоволені). При аналізі відповіді на такі питання виводився кількісний показник, як середній бал відповідей студентів.

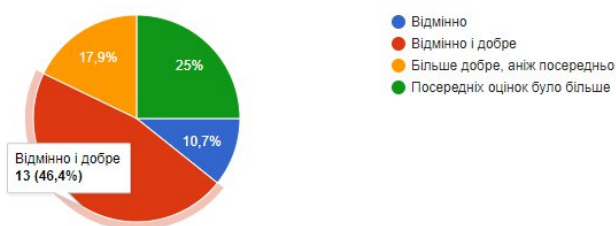
Результати опитування

1. Студенти, опитані щодо того на якому курсі навчаються, подали такі відповіді: 67,9 % (21 здобувач освіти) навчається на II курсі, так само 32,1% (9 здобувачів освіти) навчається на III курсі.

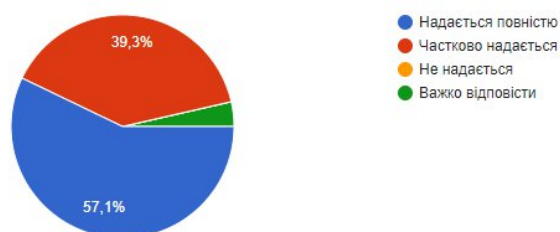
Участь в опитуванні 75,6% студентів є додатковим підтвердженням того, що в опитуванні взяли участь ті, хто мав чітко окреслену думку, позитивну чи негативну, й що більше, прагнув донести її до адміністрації коледжу та педагогічним працівникам шляхом своїх відповідей.



2. Здобувачі освіти, що брали участь у опитуванні навчаються на відмінно 10,7% (3 студентів), навчається на відмінно і добре 46,4% (13 студентів), навчається більше добре ніж посередньо 17,9% (5 студентів) та 25% (7 студентів) зазначили, що посередніх оцінок було більше. Тому варто зазначити, що якісний показник навчання на 57,1 %.

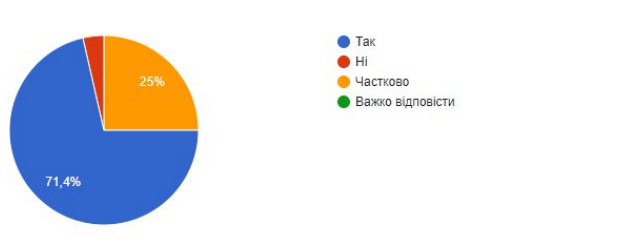


3. На запитання «Чи надається Вам інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання за освітньо-професійною програмою?» отримали такі результати: 57,1% опитаних підтвердили, що інформація надається в повному обсязі, 39,3% опитаних вважають, що не отримують інформацію в повному обсязі та 3,6% респондентам важко відповісти на дане питання.



4. На питання «Чи достатній, на Вашу думку, зміст (набір дисциплін) освітньо-професійної програми для успішної роботи за фахом?» 71,4% (20 студентів) дали стверджувальну відповідь «так» та підтверджує той факт, що зміст освітньо-професійної програми, включаючи набір дисциплін, повністю відповідає професійним стандартам та вимогам для успішної майбутньої роботи у вибраній галузі. Решта – 28,6% респондентів відповіли,

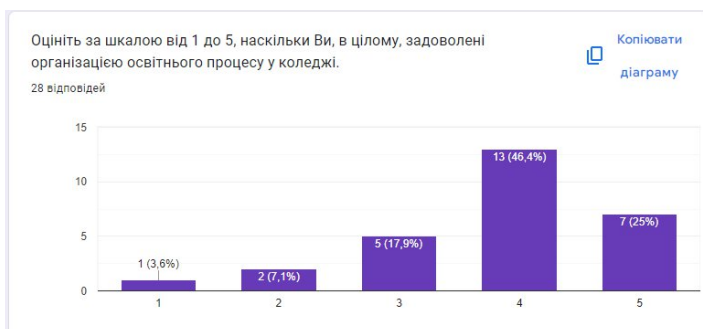
що «частково» або «важко відповісти» чи «ні», що свідчить про складнощі розуміння як формується освітньо-професійна програма, її компоненти та логіку побудови ОПП «Рекламна діяльність». Для більш детального ознайомлення здобувачів освіти із змістом освітньо-професійної програми необхідно проводити інформаційно-роз'яснювальні заходи (презентація структури ОПП, знайомство з викладацьким складом для студентів) та застосовувати практичні інструменти (запрошення практиків та стейкхолдерів). Водночас постійно вдосконалювати ОПП та підтримувати зворотній зв'язок через опитування зацікавлених сторін.



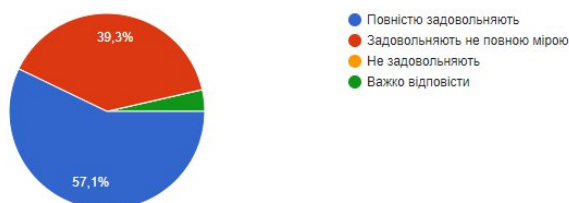
5. На запитання «Чи відповідають дисципліни, що викладаються цілям, змісту, очікуваним результатам навчання за ОПП?» 53,6% респондентів дали стверджувальну відповідь «так», 35,7% респондентів відповіли «не повною мірою» та 10,7% відповіли, що «не відповідають» або «важко відповісти», що свідчить про необізнаність здобувачів освіти про перелік очікуваних результатів навчання за освітньо-професійною програмою. Для більш детального ознайомлення здобувачів освіти із змістом освітньо-професійної програми, вимогами Стандарту за спеціальністю необхідно проводити більше інформаційно-роз'яснювальних заходів.



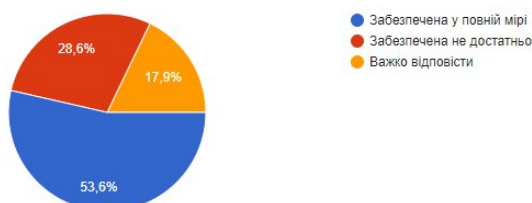
6. На запитання про задоволення організацією освітнього процесу у коледжі отримали такі відповіді. Оцінку «5» поставили 7 (25%) респондентів, «4» - 13 (46,4%) респондентів, «3» - 5 (17,9%) респондентів та «2» і «1» - 3 (10,7%) опитаних здобувачів освіти коледжу. Це вказує на необхідність підвищення організації освітнього процесу коледжу у рамках освітньо-професійної програми «Рекламна діяльність».



7. На питання «Чи задовольняють Вас форми, методи навчання і викладання за освітньо-професійною програмою?» отримали такі результати. Більшість студентів 57,1% висловили задоволення рівнем якості викладання, в той час як частина студентів (39,3 %) відповіли, що вони лише частково задоволені методами викладання, 3,6% респондентів «важко відповісти» на поставлене питання. Це вказує на необхідність підвищення якості викладання дисциплін у рамках освітньо-професійної програми.



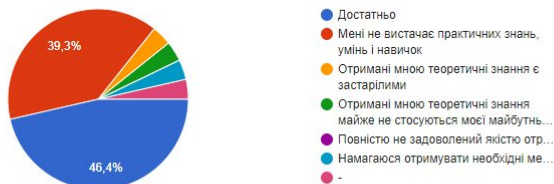
8. На запитання про забезпеченість дисциплін освітньо-професійної програми (підручники, навчальні посібники, методичні рекомендації, електронні версії навчально-методичних посібників, презентації, різноманітні завдання для контролю знань тощо) отримали такі результати: 53,6% респондентів відповіли, що «забезпечені повною мірою», 28,6% відповіли, що «забезпечені не достатньо», а 17,8% зазначили, що «важко відповісти». Це вказує на необхідність покращення матеріально-технічної бази коледжу та збільшення проведення заходів бібліотекою коледжу.



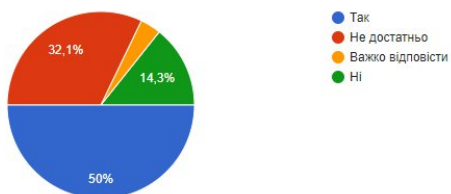
9. На запитання «Чим Ви, зазвичай, користуєтеся при підготовці до занять?» отримали такі результати: 14 (50%) респондентів користується інтернетом та 14 (50%) електронними конспектами лекцій.

10. На запитання «Чи вважаєте Ви, що у процесі навчання Ви отримуєте достатньо знань для майбутньої професійної діяльності?» отримали такі

результати. 46,4 % визначили, що достатньо знань, 39,3 % зазначили, що їм не вистачає практичних знань, умінь та навичок, 3,6% респондентів відмітили, що отримані теоретичні знання є застарілими, 3,6% зазначили, що намагаються отримати знання самостійно, 3,6% опитаних зазначили, що не задоволені якістю отриманих знань, 3.5% вважають, що отримані теоретичні знання майже не стосуються отриманої професії. Це вказує на необхідність удосконалення змісту освітніх компонентів у рамках освітньо-професійної програми відповідно до вимог розвитку галузі та потреб ринку праці.



11. На запитання «Чи надається Вам інформація про вибіркові дисципліни, їх презентація та можливість обрання?» респонденти відповіли наступним чином: половина здобувачів освіти 50% дали стверджувальну відповідь «так»; 32,1% дали не повну відповідь; 14,3% відповіли «ні», 3,6% опитаним «важко відповісти» на поставлене питання. Такі результати свідчать, що частина студентів має складнощі з визначенням доцільності деяких дисциплін та вибором потрібних освітніх компонентів. Зважаючи на це, для покращення реалізації освітньо-професійної програми варто посилити роз'яснювальну роботу серед студентів щодо важливості та практичної цінності всіх запропонованих освітніх компонентів.

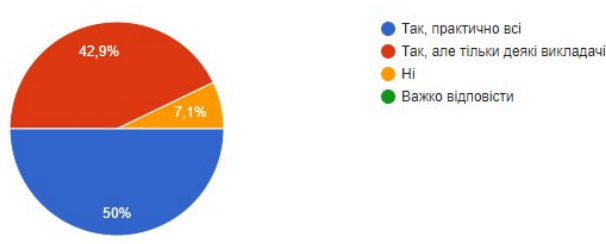


12. На запитання «Які дисципліни або знання з якої сфери життя, на Вашу думку, варто включити у каталог вибіркових дисциплін?» деякі студенти зазначили такі освітні компоненти, як «Менеджмент управління», «Психологія», «Знання з маркетингу та реклами», «Підприємство», «Право». Отриманий перелік освітніх компонентів рекомендуємо внести на обговорення при розгляді проєкту освітньо-професійної програми.

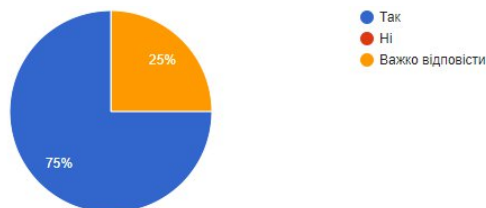
13. На запитання «Вивчення яких дисциплін освітньо-професійної програми Ви вважаєте недоцільним?» отримали такі результати. Більшість респондентів відзначили, що всі навчальні дисципліни є необхідними для отримання базових знань та формування компетентностей. Окремі учасники

опитування вважають доцільним виключити з програми освітній компоненти, як «Екологія», «Вища математика». Вважаємо, що ці освітні компоненти неможливо вилучити з ОПП оскільки реалізується інтегральний підхід до підготовки фахівця технічного спрямування та забезпечує дотримання стандартів фахової передвищої освіти. Вилучення цих компонентів призведе до порушення цілісності освітньо-професійної програми, звуження професійної підготовки та зниження конкурентоспроможності фахівців даного профілю.

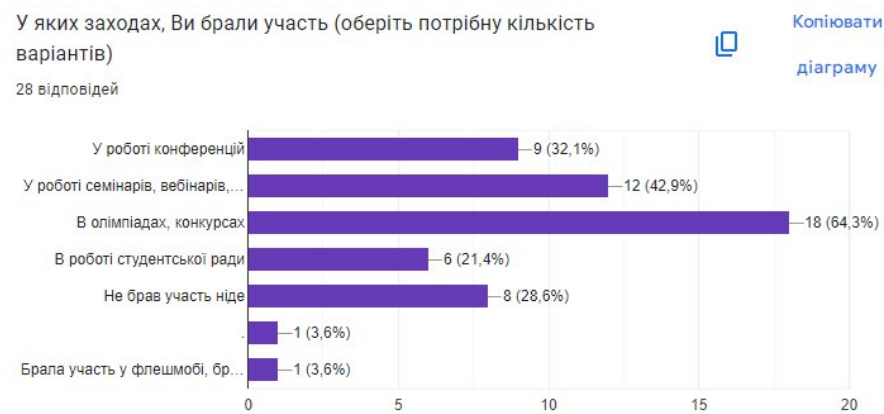
14. На запитання «Чи використовують викладачі сучасні методи та форми навчання (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)?» здобувачі освіти відповіли наступне: 50% опитаних відповіли, що практично всі викладачі використовують сучасні методи і технології навчання, 42,9% відповіли, що використовують деякі викладачі, 7,1 % опитаних зазначили, що викладачі не використовують інноваційних підходів у освітньому процесі. Отже, для ефективної реалізації освітньо-професійної програми «Рекламна діяльність» необхідно забезпечити впровадження сучасних методів навчання усіма без винятку викладачами.



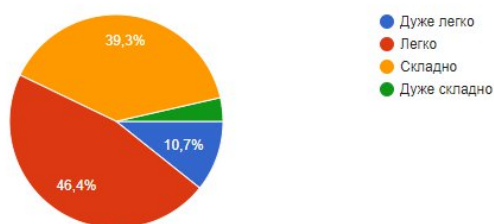
15. На запитання «Чи організовуються викладачами наукові та практичні заходи професійного спрямування (конференції, тренінги, майстер-класи, екскурсії, зустрічі з фахівцями та роботодавцями)?» опитані дали такі відповіді. Більшість здобувачів освіти (75%) підтвердили, наявність таких практичних заходів професійного спрямування, тоді як 25% опитаним було важко відповісти на дане питання. Отже, для успішної реалізації освітньо-професійної програми «Рекламна діяльність» важливо, щоб усі викладачі організовували такі заходи та залучали до участі максимальну кількість студентів.



16. На запитання «У яких заходах Ви брали участь?» отримали такі результати.



17. На запитання про складність навчання за освітньо-професійною програмою отримано такі результати: 39,3% опитаних зазначили, що складно навчатися та 3,6% «дуже складно» навчатися в коледжі, 46,4% опитаних вважають, що легко та 10,7% «дуже легко» навчатися на даній освітньо-професійній програмі.



18. На запитання про необхідність для професійної діяльності дисциплін, що вивчаються у коледжі отримали такі результати: 64,3% респондентів дали стверджувальну відповідь, 25% частково, а решта (10,7%) не задовольняють запити здобувачів освіти. Варто відміти, що студенти молодших курсів ще не мають достатнього уявлення про обсяг та зміст освітніх компонентів підготовки здобувачів освіти, що ускладнює їхню оцінку.

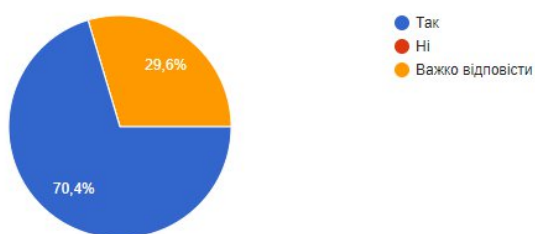


19. На запитання «Чи отримуєте Ви інформацію від викладачів про оцінювання навчальних досягнень?» отримали такі результати. Більшість здобувачів освіти (85,7%) підтвердили, що критерії оцінювання є чіткими і зрозумілими, 14,3% зазначили, що отримують інформацію після звернення до

викладача. Отже, для успішної реалізації освітньо-професійної програми важливо, щоб всі викладачі чітко та зрозуміло надавали інформацію про оцінювання навчальних досягнень студентів.

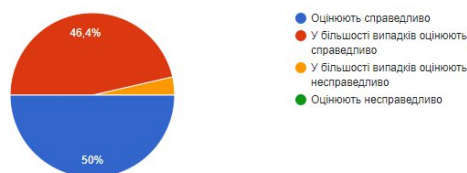


20. На запитання «Чи чіткою і зрозумілою для Вас є процедура проведення поточного та підсумкового контролю знань?» отримали такі результати: 70,4% здобувачів освіти зазначили, що процедура проведення контролю знань є чіткою і зрозумілою, 29,6 % не змогли дати відповідь на поставлене питання. Це може бути пов'язано з тим, що вони не мають достатньої інформації про процедури оцінювання, або не вважають це питання важливим. Також це може свідчити про те, що можливо є необхідність у покращенні роботи викладачів з формулюванням критеріїв оцінювання, їх чітким поясненням студентам. Враховуючи вищезазначене можливо було б додатково провести інформаційну роботу зі студентами щодо форм контрольних заходів та їх мети, щоб вони краще розуміли процес оцінювання знань.

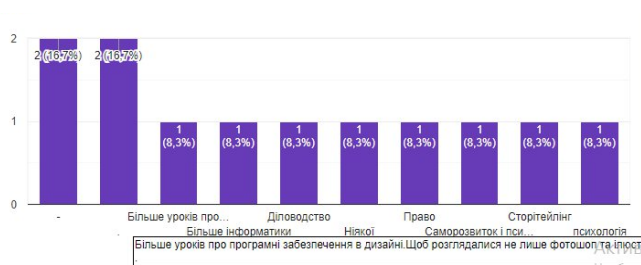


21. На запитання «Наскільки викладачі справедливо оцінюють Ваші навчальні досягнення?» отримали такі результати. 50% респондентів зазначили, що викладачі оцінюють справедливо, відповідно до критеріїв оцінювання навчальних досягнень з навчальної дисципліни, 46,4% зазначили, що у більшості випадків оцінюють справедливо, а решта 3,6% відмітили, що оцінювання в більшості випадків несправедливе. Отже, слід посилити роз'яснювальну роботу стосовно критеріїв оцінювання навчальних досягнень (інформаційні та виховні години зі студентами першого та другого курсів) та застосовувати практичні інструменти (обов'язковий інструктаж перед виконанням практичних та лабораторних робіт, науково-дослідних робіт та їх

перевірка через антиплагіатні системи) для студентів другого та третього курсу. Ключова мета всіх заходів - формування внутрішньої культури чесності, яка базується на усвідомленні моральних принципів та професійної етики.



22. На запитання «Які дисципліни, на Вашу думку, необхідно додати до освітньо-професійної програми?» респонденти зазначили «Право», «Психологія», «Діловодство», «Сторітейлінг».

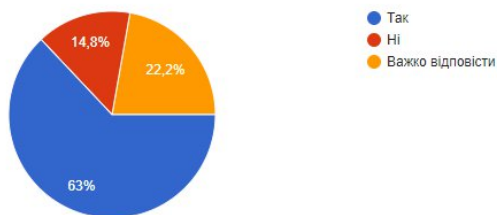


22. На запитання «Які Ви бачите недоліки в організації освітнього процесу в коледжі?» отримали такі результати. Переважна більшість студентів задоволена організацією освітнього процесу у коледжі, але деякі зазначили, що потрібно більше майстер-класів, не попереджають заздалегідь про події.

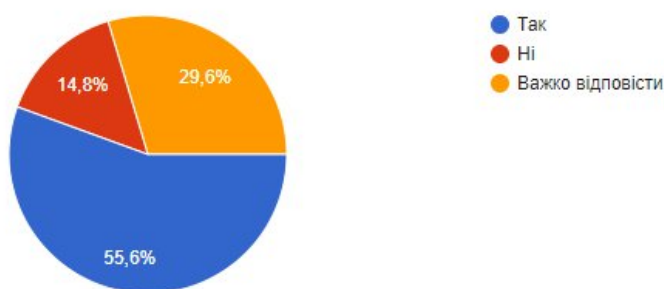


23. На запитання «Ваші пропозиції щодо удосконалення освітнього процесу у коледжі» більшість респондентів зазначили про необхідність збільшення практичних занять та покращення матеріально-технічної бази коледжу.

24. На запитання «Чи будете Ви рекомендувати навчання в коледжі на ОПП, на якій ви навчаєтесь для вступу своїм друзям і знайомим?» отримали такі результати: 63% респондентів дали схвальну відповідь, 22,2% підтвердили, що не визначилися, а решта 14,8% дали негативну відповідь.



25. На запитання «Чи будете Ви рекомендувати іншим навчатись у коледжі на будь-якій іншій освітньо-професійній програмі, крім тої на якій Ви навчаєтесь?» отримали такі результати. Зокрема 55,6% будуть рекомендувати коледж для навчання, 29,6% респондентів не визначилися, а решта 14,8% опитаних не будуть рекомендувати коледж своїм знайомим.



На основі результатів проведених анкетувань рекомендовано:

1. Збільшити кількість інформаційних заходів із здобувачами освіти щодо питань організації освітнього процесу, провести більше інформаційних годин щодо ознайомлення із змістом ОПП, каталогом вибірових дисциплін, системою оцінювання, академічною доброчесністю.
2. Викладачам продовжити удосконалювати, розширювати спектр методів викладання/мотивації/стимулювання здобувачів до навчальної роботи з використанням сучасних підходів до навчання. Розширювати практику застосування сучасних активних форм освітньої діяльності (дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо).
3. Продовжувати практику залучення роботодавців, професіоналів практиків, успішних підприємців, громадських діячів до реалізації освітнього процесу (зустрічі, проведення лекцій, тренінгів, круглих столів тощо), зокрема, для передачі досвіду та мотивації студентів.